



PSEVER WORKSHOP OCTOBER 2013

PServer For Business

B. Γιαννακόπουλος
vgia@scify.org
B. Σαλαπάτας
vsala@scify.org



PServer:

Πάρτε το προσωπικά

...και κερδίστε περισσότερα

Προσωποποίηση για επιχειρηματίες

- ♦ Γιατί προσωποποίηση;
- ♦ Τα οφέλη: Κατανοώντας την αξία
- ♦ Βασικοί παράγοντες επιτυχίας
- ♦ Συμπέρασμα

Προσωποποίηση: μια νέα έννοια;

Για να δούμε...

- ♦ Ίσως η παλαιότερη έννοια στην ιστορία του εμπορίου
 - Γνωρίστε τον πελάτη
 - Προσφέρετέ του αυτό που θέλει
 - Πάρτε το προσωπικά και πληρωθείτε γι αυτό.
- ♦ Ωστόσο οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις δεν αξιοποιούν αυτή τη δυνατότητα.
 - Οι λύσεις που προσφέρονται συνήθως είναι ακριβές
 - Πρέπει να αφιερώσεις χρόνο και ο χρόνος είναι πολύτιμος
 - ...και είναι πολύτιμος και για τον πελάτη επίσης.

One to
One
Marketing

Value for
Time and
Attention

Προσωποποίηση: Γιατί;

Προσωποποίηση: προσφορά στοχευμένου περιεχομένου με βάση την συμπεριφορά και τις προτιμήσεις των χρηστών

Προσαρμόστε την προσέγγισή σας στις προτιμήσεις των πελατών

- Προσαρμόστε το περιεχόμενο του ιστοχώρου σας / προτάσεις
- Στοχεύστε τις προωθητικές σας ενέργειες αποτελεσματικά (πχ. newsletters)
- Κατανοήστε καλύτερα τους πελάτες σας. Ανταποκριθείτε επιτυχημένα.

Ικανοποιείτε τις ανάγκες των πελατών σας πιο αποτελεσματικά

- Παράσχετε βελτιωμένο περιεχόμενο
- Δώστε αξία στο χρόνο και την προσοχή του πελάτη
- Αυξήστε την ικανοποίηση και την πιθανότητα για επαναλαμβανόμενες επισκέψεις και συναλλαγές

Not just
your web
site
content

Attention
span
decreases

Προσωποποίηση: Θα προσφέρεται απ' όλους;

- ✓ Κοινωνικά δίκτυα (Youtube, Facebook, Twitter)
- ✓ e-shops (e-bay, e-shop...)
- ✓ Ειδησεογραφικά sites (in.gr)
- ✓ ...Εσείς;

- Προσωποποιημένες υπηρεσίες προσφέρονται όλο και από περισσότερους

- Αν αργήσετε να ασχοληθείτε, μπορεί να χάσετε το παιχνίδι

Χρειάζεστε χρόνο για να μάθετε και να προσαρμοστείτε

PServer: Τα οφέλη

Προσφέρετε
τις υπηρεσίες,
τα προϊόντα,
το περιεχόμενο που
αναζητά ο πελάτης

Ενθαρρύνετε τη
συμμετοχή του πελάτη,
αυξήστε τις
συναλλαγές

✓ Κερδίστε σε
ανταγωνιστικότητα,
ευελιξία και
οικονομική
αποδοτικότητα

Μάθετε τη
συμπεριφορά των
πελατών σας και
δράστε ανάλογα

Και όλα αυτά με μικρό
ποσοστό του
συνήθους κόστους.
Ο Pserver προσφέρεται
δωρεάν

PServer: Βασικοί παράγοντες επιτυχίας

- ♦ Επιλέξτε τον σωστό προγραμματιστή
 - Επαγγελματία, με τις απαραίτητες δεξιότητες
 - Συνεργάσιμο, με επιχειρηματική νοοτροπία
- ♦ Δουλέψτε μαζί του
- ♦ Αρχίστε να γνωρίζετε τους πελάτες σας. Βήμα-βήμα.
- ♦ Προσαρμόστε ό,τι προσφέρετε στις προτιμήσεις των πελατών σας.
 - Χρησιμοποιήστε τη γνώση που έχετε από όλα τα κανάλια
 - Χρησιμοποιήστε την προσωποποίηση με πολλούς τρόπους (πχ. προσαρμοσμένο design)
- ♦ Ξεκινήστε σταδιακά, συνεχίστε να μαθαίνετε και βελτιώνετε την υλοποίηση.
 - Μετρήστε, σχεδιάστε, δοκιμάστε, εκπαιδευτείτε, προσαρμόστε

PServer: Αξίζει να ασχοληθείτε μαζί του

- Η προσωποποίηση θα γίνεται όλο και πιο απαραίτητη
- Τεράστια δυναμική
- Χρειάζεστε κάποιο χρόνο για να μάθετε και να προσαρμοστείτε
- PServer
 - Εύκολο ξεκίνημα, άμεσα αποτελέσματα
 - Αποδοτικός οικονομικά
 - Ισχυρός, παραμετροποιήσιμος

Μπορείτε να ξεκινήσετε άμεσα...

...ή να περιμένετε τους ανταγωνιστές σας
να ξεκινήσουν αυτοί πρώτοι.

Ευχαριστούμε!

