



PSEVER
WORKSHOP
OCTOBER 2013

**PServer For
Developers**

B. Γιαννακόπουλος
vgia@scify.org
B. Σαλαπάτας
vsala@scify.org



PServer:

Πάρτε το προσωπικά

...και κερδίστε περισσότερα

Προσωποποίηση για επιχειρηματίες

- ♦ Γιατί προσωποποίηση;
- ♦ Τα οφέλη: Κατανοώντας την αξία
- ♦ Βασικοί παράγοντες επιτυχίας
- ♦ Συμπέρασμα

Προσωποποίηση: μια νέα έννοια;

Για να δούμε...

- ♦ Ίσως η παλαιότερη έννοια στην ιστορία του εμπορίου
 - Γνωρίστε τον πελάτη
 - Προσφέρετέ του αυτό που θέλει
 - Πάρτε το προσωπικά και πληρωθείτε γι αυτό.
- ♦ Ωστόσο οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις δεν αξιοποιούν αυτή τη δυνατότητα.
 - Οι λύσεις που προσφέρονται συνήθως είναι ακριβές
 - Πρέπει να αφιερώσεις χρόνο και ο χρόνος είναι πολύτιμος
 - ...και είναι πολύτιμος και για τον πελάτη επίσης.

One to
One
Marketing

Value for
Time and
Attention

Προσωποποίηση: Γιατί;

Προσωποποίηση: προσφορά στοχευμένου περιεχομένου με βάση την συμπεριφορά και τις προτιμήσεις των χρηστών

Προσαρμόστε την προσέγγισή σας στις προτιμήσεις των πελατών

- Προσαρμόστε το περιεχόμενο του ιστοχώρου σας / προτάσεις
- Στοχεύστε τις προωθητικές σας ενέργειες αποτελεσματικά (πχ. newsletters)
- Κατανοήστε καλύτερα τους πελάτες σας. Ανταποκριθείτε επιτυχημένα.

Ικανοποιείτε τις ανάγκες των πελατών σας πιο αποτελεσματικά

- Παράσχετε βελτιωμένο περιεχόμενο
- Δώστε αξία στο χρόνο και την προσοχή του πελάτη
- Αυξήστε την ικανοποίηση και την πιθανότητα για επαναλαμβανόμενες επισκέψεις και συναλλαγές

Not just
your web
site
content

Attention
span
decreases

Προσωποποίηση: Θα προσφέρεται απ' όλους;

- ✓ Κοινωνικά δίκτυα (Youtube, Facebook, Twitter)
- ✓ e-shops (e-bay, e-shop...)
- ✓ Ειδησεογραφικά sites (in.gr)
- ✓ ...Εσείς;

- Προσωποποιημένες υπηρεσίες προσφέρονται όλο και από περισσότερους

- Αν αργήσετε να ασχοληθείτε, μπορεί να χάσετε το παιχνίδι

Χρειάζεστε χρόνο για να μάθετε και να προσαρμοστείτε

PServer: Τα οφέλη του επιχειρηματία

Προσφέρετε
τις υπηρεσίες,
τα προϊόντα,
το περιεχόμενο που
αναζητά ο πελάτης

Ενθαρρύνετε τη
συμμετοχή του πελάτη,
αυξήστε τις
συναλλαγές

Κερδίστε σε
ανταγωνιστικότητα,
ευελιξία και
οικονομική
αποδοτικότητα

Μάθετε τη
συμπεριφορά των
πελατών σας και
δράστε ανάλογα

Και όλα αυτά με μικρό
ποσοστό του
συνήθους κόστους.
Ο Pserver προσφέρεται
δωρεάν

Εντάξει,
αλλά η ενσωμάτωση
δεν είναι δωρεάν...

PServer: Τα οφέλη του προγραμματιστή

Προσφέρετε
υπηρεσίες υψηλής
προστιθέμενης αξίας
στους πελάτες σας

Γίνετε πιο
ανταγωνιστικοί,
χτίστε ένα καλύτερο
“όνομα” στην αγορά

✓ Δώστε μια δυνατή
ώθηση
στις δουλειές σας

Χρησιμοποιήστε
ένα ισχυρό, έξυπνο,
ευπροσάρμοστο
εργαλείο

Πληρωθείτε για τη
δουλειά σας και τη
συνεχή υποστήριξη

PServer: Βασικοί παράγοντες επιτυχίας

- ♦ Προτείνετε τον Pserver στους πελάτες σας και αναλύστε τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
- ♦ Δουλέψτε μαζί του και με το τμήμα marketing.
- ♦ Αρχίστε να γνωρίζετε τους πελάτες του. Βήμα-βήμα.
- ♦ Προσαρμόστε ό,τι προσφέρει στις προτιμήσεις των πελατών του.
 - ♦ Χρησιμοποιήστε τη γνώση που έχετε από όλα τα κανάλια
 - ♦ Χρησιμοποιήστε την προσωποποίηση με πολλούς τρόπους (πχ. προσαρμοσμένο design)
- ♦ Ξεκινήστε σταδιακά, συνεχίστε να μαθαίνετε και βελτιώνετε την υλοποίηση.
 - ♦ Μετρήστε, σχεδιάστε, δοκιμάστε, εκπαιδευτείτε, προσαρμόστε

Ζητήστε μας βοήθεια.

PServer: Αξίζει να ασχοληθείτε μαζί του

- ♦ Η προσωποποίηση θα γίνεται όλο και πιο απαραίτητη
- ♦ Τεράστια δυναμική
- ♦ Χρειάζεστε κάποιο χρόνο για να μάθετε και να προσαρμοστείτε
- ♦ PServer
 - ♦ Εύκολο ξεκίνημα, άμεσα αποτελέσματα
 - ♦ Αποδοτικός οικονομικά
 - ♦ Ισχυρός, παραμετροποιήσιμος

Μπορείτε να ξεκινήσετε άμεσα...

...ή να περιμένετε τους ανταγωνιστές
σας να ξεκινήσουν αυτοί πρώτοι.

Ευχαριστούμε!

